

Regulamin sklepu internetowego „Weź się rusz”

Wersja 2 · obowiązuje od 25 sierpnia 2026 r. · zastępuje wersję z 29 lipca 2025 r.

§1 Definicje

1. Sprzedawca – WEŹ SIĘ RUSZ K. Nienaltowska P. Szczygieł spółka jawna z siedzibą w Warszawie (ul. Elektoralna 26/31, 00-892 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001173715, NIP 5273165665, REGON 541792858.
2. Sklep – serwis internetowy dostępny pod adresem www.wezsierusz.pl, prowadzony przez sprzedawcę.
3. Produkt cyfrowy – e-book w formacie PDF zawierający linki do materiałów filmowych (streaming) lub inne treści cyfrowe oferowane przez sklep.
4. Klient – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawiera umowę sprzedaży ze sprzedawcą.
5. Konsument – klient będący osobą fizyczną zawierającą umowę sprzedaży niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która zawiera umowę bezpośrednio związaną z tą działalnością, jeżeli z treści umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego (art. 385(5), art. 556(4) i art. 556(5) Kodeksu cywilnego).
7. Umowa sprzedaży – umowa zawierana na odległość pomiędzy sprzedawcą a klientem, dotycząca zakupu produktu cyfrowego.
8. Dzień roboczy – każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
9. System – zintegrowany system teleinformatyczny umożliwiający złożenie zamówienia oraz płatność online.
10. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu, w szczególności: warunki i tryb zawierania umów sprzedaży, dostarczania produktów cyfrowych, procedurę reklamacyjną oraz zasady ochrony danych osobowych.
2. Klient zobowiązany jest do przestrzegania postanowień regulaminu od chwili podjęcia czynności zmierzających do złożenia zamówienia.
3. Wymogiem technicznym korzystania ze sklepu jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu, aktualnej przeglądarki internetowej, aktywnego konta e-mail, oprogramowania do odczytu plików PDF oraz odtwarzacza plików wideo.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania działania sklepu z przyczyn technicznych. O planowanych przerwach sprzedawca poinformuje w miarę możliwości z wyprzedzeniem.
5. Sprzedawca nie stosuje kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

§3 Dane sprzedawcy i kontakt

1. Firma: WEŹ SIĘ RUSZ K. Nienaltowska P. Szczygieł sp. j.
2. Siedziba i adres do korespondencji: ul. Elektoralna 26/31, 00-892 Warszawa, Polska.
3. Adres e-mail: info@wezsierusz.pl

4. Telefon: 502 906 250, 696 049 340 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora klienta).
5. Klient może kontaktować się ze sprzedawcą w sprawach dotyczących sklepu w dni robocze w godzinach 9:00–16:00.

§4 Składanie zamówień

1. Informacje o produktach cyfrowych prezentowane na stronach sklepu stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży.
2. Klient składa zamówienie poprzez:
 - wypełnienie elektronicznego formularza zamówienia,
 - akceptację regulaminu oraz oświadczenia o rozpoczęciu dostarczania treści cyfrowej i utracie prawa odstąpienia,
 - naciśnięcie przycisku „Kupuję i płacę”.
3. Dla skutecznego złożenia zamówienia konieczne jest podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe.
4. Naciśnięcie przycisku „Kupuję i płacę” oznacza złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty.
5. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez klienta wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie zamówienia.

§5 Ceny i metody płatności

1. Wszystkie ceny podane w sklepie są cenami brutto, wyrażonymi w złotych polskich, i stanowią ostateczną kwotę do zapłaty. Sprzedaż produktów cyfrowych nie wiąże się z kosztami dostawy.
2. Klient może dokonać płatności za pośrednictwem operatora płatności online Przelewy24 (PayPro S.A.) lub innymi metodami udostępnionymi w sklepie.
3. Sprzedawca nie pobiera dodatkowych opłat z tytułu wybranego sposobu płatności poza kosztami narzuconymi przez operatora płatności.
4. Do każdego zamówienia sprzedawca wystawia dokument sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami. Klient chcący otrzymać fakturę na dane firmowe podaje je w formularzu zamówienia.

§6 Dostawa treści cyfrowych

1. Dostawa produktu cyfrowego następuje poprzez udostępnienie linku do pobrania pliku PDF oraz linków do materiałów filmowych na stronie z podziękowaniem za zakup oraz w wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w zamówieniu.
2. Dostawa następuje niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, nie później niż w ciągu 24 godzin od momentu zawarcia umowy sprzedaży.
3. Produkt cyfrowy uznaje się za dostarczony w chwili, gdy klient uzyska możliwość pobrania lub odtworzenia pliku.
4. W razie nieotrzymania produktu cyfrowego w terminie wskazanym w pkt 2 klient powinien sprawdzić folder wiadomości niechcianych, a następnie skontaktować się ze sprzedawcą. Sprzedawca ponownie udostępni produkt niezwłocznie.

§7 Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsumentowi oraz przedsiębiorcy na prawach konsumenta co do zasady przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny, na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
2. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta prawo to nie przysługuje w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli sprzedawca

rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia o utracie prawa odstąpienia, a sprzedawca przekazał konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy.

3. W związku z tym przed złożeniem zamówienia klient zaznacza pole wyboru o treści: „Akceptuję regulamin sprzedaży i wyrażam zgodę na rozpoczęcie dostarczania e-booka przed upływem 14 dni od zakupu. Przyjmuję do wiadomości, że po dostarczeniu treści cyfrowej tracę prawo odstąpienia od umowy.”
4. Do chwili rozpoczęcia dostarczania produktu cyfrowego klient może odstąpić od umowy bez podania przyczyny, kontaktując się ze sprzedawcą na adres e-mail wskazany w §3.
5. Utrata prawa odstąpienia nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień klienta z tytułu braku zgodności produktu cyfrowego z umową, opisanych w §8.

§8 Reklamacje i brak zgodności z umową

1. Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec konsumenta oraz przedsiębiorcy na prawach konsumenta z tytułu braku zgodności produktu cyfrowego z umową na zasadach określonych w rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta.
2. Reklamację można złożyć drogą elektroniczną na adres e-mail sprzedawcy wskazany w §3 albo pisemnie na adres siedziby.
3. Zaleca się podanie w treści reklamacji: imienia i nazwiska klienta, adresu e-mail, numeru zamówienia, opisu niezgodności oraz żądania klienta. Zalecenie to nie wpływa na skuteczność reklamacji złożonej w inny sposób.
4. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
5. W razie braku zgodności produktu cyfrowego z umową klient może żądać doprowadzenia go do zgodności z umową, a jeżeli jest to niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów – złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od umowy na zasadach określonych w ustawie.
6. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności:
 - zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego przy wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej,
 - zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego,
 - skorzystania z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
7. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji jest dobrowolne i wymaga zgody obu stron sporu. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).

§9 Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych klienta jest sprzedawca.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych opisano w Polityce prywatności, a zasady wykorzystywania plików cookies – w Polityce plików cookies. Oba dokumenty są dostępne w sklepie.

§10 Prawa autorskie i licencja

1. Produkty cyfrowe dostępne w sklepie stanowią utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawnej.

2. Z chwilą dostarczenia produktu cyfrowego klient nabywa niewyłączną, nieprzenoszalną licencję do korzystania z niego wyłącznie na własny użytek osobisty, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
3. Licencja nie obejmuje prawa do zwielokrotniania, publicznego udostępniania, odsprzedaży, najmu, użyczenia ani rozpowszechniania produktu cyfrowego w całości lub w części, a także do wykorzystywania go w celach komercyjnych lub szkoleniowych.

§11 Charakter treści i odpowiedzialność

1. Produkty cyfrowe mają charakter edukacyjny i informacyjny. Nie stanowią porady medycznej, diagnozy ani indywidualnego zalecenia terapeutycznego i nie zastępują konsultacji z lekarzem lub fizjoterapeutą.
2. Przed rozpoczęciem wykonywania ćwiczeń klient powinien zapoznać się z przeciwwskazaniami wskazanymi w opisie produktu oraz – w razie wątpliwości co do swojego stanu zdrowia – skonsultować się z lekarzem lub fizjoterapeutą.
3. Klient wykonuje ćwiczenia na własną odpowiedzialność, dostosowując ich intensywność do swoich możliwości.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości pobrania lub odtworzenia produktu cyfrowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie klienta, w szczególności wynikających z niespełnienia wymogów technicznych wskazanych w §2 pkt 3.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki wykorzystania produktu cyfrowego w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem, z pominięciem przeciwwskazań lub wbrew zaleceniom zawartym w treści produktu.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają odpowiedzialności sprzedawcy w zakresie, w jakim nie może ona zostać wyłączona lub ograniczona zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności wobec konsumentów.

§12 Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn prawnych lub technicznych. O zmianie regulaminu klienci zostaną poinformowani z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem poprzez ogłoszenie w sklepie.
2. Do zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmiany stosuje się regulamin w brzmieniu dotychczasowym.
3. Do umów sprzedaży zawieranych w sklepie stosuje się prawo polskie. Wybór prawa polskiego nie pozbawia konsumenta ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa państwa jego zwykłego pobytu.
4. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin w niniejszym brzmieniu wchodzi w życie z dniem 25 sierpnia 2026 r. i zastępuje regulamin w brzmieniu dotychczasowym.

Załącznik nr 1 — wzór formularza reklamacyjnego

Formularz jest wzorem pomocniczym. Reklamację można złożyć w dowolnej formie.

Imię i nazwisko / nazwa klienta:

Adres korespondencyjny:

Adres e-mail:

Numer zamówienia:

Niniejszym zawiadamiam o braku zgodności produktu cyfrowego z umową:

Nazwa produktu:

Data zakupu:

Opis niezgodności:

Żądanie klienta (doprowadzenie do zgodności, obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy):
.....

Data i podpis: