

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO „WEŻ SIĘ RUSZ”

Data wejścia w życie: r.

§1 DEFINICJE

1. Sprzedawca – WEŻ SIĘ RUSZ K. NIENAŁTOWSKA P. SZCZYGIEŁ spółka jawna z siedzibą w Warszawie (ul. Elektoralna 26/31, 00-892 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001173715, NIP 5273165665, REGON 541792858.
2. Sklep – serwis internetowy dostępny pod adresem www.wezsierusz.pl, prowadzony przez sprzedawcę.
3. Produkt cyfrowy – e-book w formacie PDF zawierający linki do materiałów filmowych (streaming) lub inne treści cyfrowe oferowane przez sklep.
4. Klient – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawiera umowę sprzedaży ze sprzedawcą.
5. Konsument – klient będący osobą fizyczną zawierającą umowę sprzedaży niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą dokonująca zakupu niezwiązanego z jej zawodowym charakterem (art. 385 5 KC).
7. Umowa sprzedaży – umowa zawierana na odległość pomiędzy sprzedawcą a klientem, dotycząca zakupu produktu cyfrowego.
8. Dzień roboczy – każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
9. System – zintegrowany system teleinformatyczny umożliwiający złożenie Zamówienia oraz płatność online.

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu, w szczególności: warunki i tryb zawierania umów sprzedaży, dostarczania produktów cyfrowych, procedurę reklamacyjną oraz zasady ochrony danych osobowych.
2. Klient zobowiązany jest do przestrzegania postanowień regulaminu od chwili podjęcia czynności zmierzających do złożenia zamówienia.
3. Wymogiem technicznym korzystania ze sklepu jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu, aktualnej przeglądarki internetowej, aktywnego konta e-mail, oprogramowania do odczytu plików PDF oraz odtwarzacza plików wideo.

4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania działania sklepu z przyczyn technicznych bez wcześniejszego powiadomienia.

§3 DANE SPRZEDAWCY I KONTAKT

1. Firma: WEŻ SIĘ RUSZ K. NIENAŁTOWSKA P. SZCZYGIEŁ sp. j.
2. Siedziba: ul. Elekoralna 26/31, 00-892 Warszawa, Polska.
3. Adres korespondencyjny: jak wyżej.
4. Adres e-mail: info@wezsierusz.pl.
5. Telefon: 502906250, 696049340
6. Klient może kontaktować się ze sprzedawcą w sprawach dotyczących Sklepu w dni robocze w godzinach 9:00–16:00.

§4 SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Informacje o produktach cyfrowych prezentowane na stronach sklepu stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży.
2. Klient składa zamówienie poprzez:
 - a) wypełnienie elektronicznego formularza zamówienia,
 - b) akceptację **regulaminu**, **polityki prywatności** oraz **oświadczenia o utracie prawa odstąpienia**,
 - c) naciśnięcie przycisku „**kupuję i płacę**”.
3. Dla skutecznego złożenia zamówienia konieczne jest podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe.
4. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez klienta wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie zamówienia.

§5 CENY I METODY PŁATNOŚCI

1. Wszystkie ceny podane w sklepie są cenami brutto i zawierają podatek VAT.
2. Klient może dokonać płatności za pośrednictwem operatora płatności online . Przelewy24, lub innymi metodami udostępnionymi w sklepie.
3. Sprzedawca nie pobiera dodatkowych opłat z tytułu wybranego sposobu płatności poza kosztami narzuconymi przez operatora.

§6 DOSTAWA TREŚCI CYFROWYCH

1. Dostawa produktu cyfrowego następuje poprzez udostępnienie linku do pobrania pliku PDF oraz linków do materiałów filmowych na stronie z podziękowaniem za zakup oraz w wiadomości e-mail.

2. Dostawa następuje niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, nie później niż w ciągu 24 h od momentu zawarcia umowy sprzedaży.
3. **Produkt cyfrowy uznaje się za dostarczony w chwili, gdy klient uzyska możliwość pobrania lub odtworzenia pliku.**

§7 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta, konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży, jeżeli sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany o utracie tego prawa.
2. Przed złożeniem zamówienia klient zobowiązany jest zaznaczyć checkbox o następującej treści: **„Wyrażam zgodę na dostarczenie mi treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i przyjmuję do wiadomości, że tracę prawo odstąpienia od umowy.”**

§8 REKLAMACJE

1. Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec klienta z tytułu braku zgodności produktu cyfrowego z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
2. Reklamację można złożyć drogą elektroniczną na adres e-mail sprzedawcy.
3. Zaleca się podanie w treści reklamacji: imienia i nazwiska Klienta, adresu e-mail, numeru zamówienia, przedmiotu reklamacji wraz z uzasadnieniem oraz żądania klienta.
4. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania.

§9 DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

1. Administratorem danych osobowych klienta jest sprzedawca.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies zostały opisane w **Polityce Prywatności** dostępnej w sklepie.

§10 PRAWA AUTORSKIE

1. Produkty cyfrowe dostępne w sklepie stanowią utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Klient nabywa niewyłączną, nieprzenoszalną licencję do korzystania z Produktu Cyfrowego wyłącznie na własny użytek, bez prawa do dalszej dystrybucji.

§11 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości pobrania produktu cyfrowego z przyczyn leżących po stronie klienta.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki wykorzystania produktu cyfrowego w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem.

§12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn prawnych lub technicznych. O zmianie regulaminu klienci zostaną poinformowani z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.
2. Do umów sprzedaży zawieranych w sklepie stosuje się prawo polskie.
3. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.07.2025 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – WZÓR FORMULARZA REKLAMACJI

[imię i nazwisko / nazwa Klienta] [adres korespondencyjny] [e-mail]

Niniejszym zawiadamiam o braku zgodności produktu cyfrowego z umową: Nazwa produktu:

Data zakupu:.....

Opis niezgodności:

Żądanie Klienta (np. doprowadzenie do zgodności, obniżenie ceny, odstąpienie od umowy)